



GUIDELINE INDONESIAN RESPONSIBLE BUSINESS AWARD IRBA - 2026

Promoting Business Integrity, ESG
Principles and Human Rights Due
Diligence in Indonesia



KATA PENGHANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, kami mempersembahkan **Panduan Indonesian Responsible Business Award (IRBA)** sebagai bagian dari komitmen kolektif untuk membangun ekosistem bisnis Indonesia yang lebih adil, berintegritas, dan berkelanjutan.

Ditengah arus transformasi global yang terus bergerak menuju praktik ekonomi yang berbasis nilai dan transparansi, pelaku bisnis di Indonesia dihadapkan pada tantangan baru—namun juga peluang luar biasa. Tidak cukup hanya sekadar menghasilkan, dunia kini menuntut cara menghasilkan yang bertanggung jawab: terhadap manusia, lingkungan, dan masa depan.

“IRBA hadir sebagai jawaban atas kebutuhan itu” bukan sekadar ajang penghargaan, IRBA adalah platform pembelajaran dan penguatan kapasitas. Sebuah langkah nyata untuk menjembatani Perusahaan (Multinasional, Swasta Nasional, BUMN, BUMD dan Swasta Daerah)—menuju standar global tanpa kehilangan akar lokalnya. Penghargaan ini tidak hanya mengukur dokumen dan kebijakan, tetapi juga mengapresiasi proses, dampak, dan komitmen jangka panjang.

Melalui IRBA, kita ingin menyampaikan pesan kepada dunia bahwa Indonesia tidak hanya kaya akan sumber daya, tetapi juga kaya akan integritas. Bahwa Perusahaan yang beroperasi di negeri ini tidak hanya mengejar keuntungan, tetapi juga memperjuangkan keberlanjutan. Dan bahwa dalam perjalanan menuju Indonesia Emas 2045, sektor bisnis memegang peran kunci sebagai agen perubahan.

Akhir kata, kami mengajak semua pemangku kepentingan — Perusahaan (perbisnisan), pemerintah, masyarakat sipil, dan komunitas lokal—untuk bersama-sama menjadikan IRBA sebagai tonggak kolaborasi dan inovasi dalam mendorong bisnis yang bertanggung jawab di Indonesia.

Semoga panduan ini menjadi inspirasi dan pedoman bagi langkah transformasi kita bersama.



Ir. Iskandar Sembiring, BE
Ketua Penilai

A. LATAR BELAKANG



Dunia kini bergerak menuju masa depan yang lebih transparan, adil, dan berkelanjutan. Dalam pusaran transformasi global ini, bisnis tidak lagi sekadar mesin ekonomi, melainkan juga penjaga nilai-nilai sosial (manusia) dan lingkungan. Regulasi internasional seperti *EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive* (CSDDD), *US Uyghur Forced Labor Prevention Act* (UFLPA), serta kebijakan ketat dari Jepang dan Korea Selatan menunjukkan bahwa hanya perbisnisan yang bertanggung jawab yang akan bertahan dan tumbuh di panggung global.

Sebagai bangsa dengan kekayaan sumber daya dan potensi ekspor yang besar—kelapa sawit, nikel, batubara, emas, hasil laut, tekstil, karet dan sumber daya alam lainnya—Indonesia memiliki peluang emas untuk tampil sebagai pemimpin. Namun di balik peluang tersebut, tersembunyi tantangan besar: bagaimana memastikan bahwa setiap produk yang keluar dari negeri ini lahir dari praktik bisnis yang etis, adil, dan berkelanjutan.



Di sinilah *Indonesian Responsible Business Award* (IRBA) hadir, bukan hanya sebagai penghargaan, tetapi sebagai gerakan transformasi. IRBA menjadi mercusuar yang menerangi jalan bagi perbisnisan Indonesia untuk tumbuh dengan nilai. Ia mengisi kesenjangan antara ambisi global dan kenyataan lokal dengan pendekatan yang membumi namun berpandangan jauh ke depan.

IRBA adalah ajakan untuk melangkah lebih jauh—dari sekadar patuh pada regulasi, menuju menjadi panutan dalam tanggung jawab sosial dan lingkungan. Melalui asesmen yang terukur, umpan balik berbasis bukti, dan kerangka kerja yang kontekstual namun selaras dengan

standar global seperti; **ISO, SMETA Sedex, SA8000, RSPO, dan UNGPs**, IRBA membantu perbisnisan membangun reputasi yang tak hanya baik di atas kertas, tapi juga kuat di mata masyarakat dan dunia.

Lebih dari sekadar simbol prestasi, IRBA adalah cermin harapan: bahwa tanggung jawab adalah kekuatan, dan integritas adalah fondasi masa depan. Bersama IRBA, Indonesia melangkah mantap menuju visi Indonesia Emas 2045—ekonomi maju yang adil, inklusif, dan berkelanjutan.

B. TUJUAN PENGHARGAAN

Dalam menghadapi lanskap global yang semakin kompleks dan penuh tantangan mulai dari tuntutan ESG (*Environmental & Social Governance*) hingga tanggung jawab sosial yang holistik dan terintegrasi tata kelola Perusahaan terkait (Hak Azasi Manusia, Ketenagakerjaan, Konsumen, Praktek-Praktek Operasi yang Berkeadilan, Lingkungan Hidup, Pelibatan Komunitas & Pengembangan Masyarakat) berbasis pemangku kepentingan (*stakeholder*).

IRBA hadir bukan sekadar sebagai penghargaan, tetapi sebagai katalis transformasi bisnis Indonesia menuju praktik yang lebih etis, inklusif, dan berdaya saing.

Penghargaan IRBA dirancang dengan tujuh tujuan strategis :

1. Mendorong Transformasi Bisnis yang Terstruktur dan Terverifikasi

Membantu Perusahaan dari semua Jenis Perusahaan dari berbagai Sektor bisnis (Swasta Multinasional, Swasta Nasional, BUMN, BUMD dan Swasta Daerah) untuk secara bertahap/melebihi yang dipersyaratkan (*Exceeds what is required*) dalam mengintegrasikan prinsip; akuntabilitas, transparansi, perilaku etis, menghormati kepentingan *stakeholder*, menghormati hukum, menghormati norma norma dan perilaku internasional dan menghormati HAM ke dalam sistem manajemen internal Perusahaan.

IRBA memverifikasi dan merekomendasi dari hasil penilaian dalam mendorong penguatan sistem audit yang dapat dipertahankan/ditingkatkan secara berkelanjutan.

2. Menjadi Platform Penguatan Kapasitas dan Sertifikasi Global

IRBA dapat berperan sebagai jembatan dalam memperkuat berbagai standar internasional seperti SMETA Sedex (*Sedex Members' Ethical Trade Audit*), RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*), SA8000 (*standar sertifikasi terkemuka untuk bisnis dan berbagai organisasi di seluruh dunia*), dan berbagai ISO (*The International Organization for Standardization*) yang sudah di adopsi SNI (Badan Standar Nasional), seperti:

- **SNI ISO 26000: 2013** - Panduan Tanggung Jawab Sosial
- **ISO 9001:2015** - Sistem Manajemen Mutu - Persyaratan
- **SNI ISO 14001:2015** - Sistem Manajemen Lingkungan - Persyaratan Dengan Panduan Penggunaan
- **SNI ISO/IEC 20000-1:2018** - Teknologi informasi - Manajemen Layanan - Bagian 1: Persyaratan Sistem Manajemen Layanan (ISO/IEC 20000-1:2018, IDT)
- **SNI ISO/IEC 20000-2:2019** - Teknologi informasi - Manajemen Layanan - Bagian 2: Pedoman Penerapan Sistem Manajemen Layanan (ISO/IEC 20000-2:2019, IDT)
- **SNI ISO 22000:2018** - Sistem Manajemen Keamanan – Persyaratan Untuk Organisasi Dalam Rantai Pangan (ISO 22000:2018, IDT)
- **SNI ISO/TS 22002-1:2009** - Program Persyaratan Dasar Keamanan Pangan – Bagian 1: Industri Pangan Olahan (ISO/TS 22002-1:2009, IDT)
- **SNI ISO 22301:2019** - Keamanan dan Ketahanan – Sistem Manajemen Kelangsungan Usaha – Persyaratan (ISO 22301:2019, IDT)

- **SNI ISO 28001:2009** - Sistem Manajemen Keamanan Pada Rantai Pasokan-Praktek Terbaik Untuk Implementasi Keamanan Rantai Pasokan, Asesmen dan Perencanaan - Persyaratan dan Panduan
- **SNI ISO 37101:2016** - Pembangunan Berkelanjutan Dalam Masyarakat - Sistem Manajemen Untuk Pembangunan Berkelanjutan - Persyaratan Dengan Panduan Penggunaan (ISO 37101:2016, IDT)
- **SNI ISO 37001:2016** - Sistem Manajemen Anti Penyuapan - Persyaratan Dengan Panduan Penggunaan (ISO 37001:2016, IDT)
- **SNI ISO 37002:2021** - Sistem Manajemen Penanganan Pengaduan - Pedoman (ISO 37002:2021, IDT)
- **SNI ISO 37003:2025** - Sistem Manajemen Pengendalian - Panduan Organisasi Untuk Mengelola Risiko Fraud.
- **SNI ISO 45001:2018** - Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) - Persyaratan dan Pedoman Penggunaan (ISO 45001:2018, IDT)
- **SNI ISO 50001:2018** - Sistem Manajemen Energi – Persyaratan Dengan Pedoman Penggunaan (ISO 50001:2018, IDT)
- **SNI 2901:2021** - Minyak Kelapa Sawit Mentah (*crude palm oil*) dan
- SNI lain yang diterbitkan BSN terkait usaha/bisnis.

IRBA memverifikasi dan merekomendasi dari hasil penilaian peta kesenjangan (*Due Diligent*), yang dapat memperkuat kesiapan audit/sertifikasi dalam membangun rekam jejak kepatuhan yang kredibel.

3. Meningkatkan Akses Pasar dan Daya Saing Produk

Dengan meningkatnya regulasi global seperti CSDDD (*EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive*), UFLPA (*US Uyghur Forced Labor Prevention Act*) dan EUDR (*European Union Deforestation Regulation*), hanya Perusahaan yang mampu menunjukkan praktik bisnis yang bertanggung jawab yang dapat mempertahankan akses pasar.

IRBA memverifikasi dan merekomendasi dari hasil penilaian bagaimana memperkuat reputasi dan kredibilitas pelaku bisnis dalam memenuhi tuntutan buyer global.

4. Menyediakan Mekanisme Pengakuan yang Kredibel dan Kontekstual

IRBA melengkapi sistem apresiasi nasional dengan penilaian lintas-sektor yang mengukur integritas, ESG, HAM dan Praktek-Praktek Tanggung Jawab Sosial dalam mendapatkan pengakuan dan meningkatkan kepercayaan dari investor, lembaga pembiayaan, dan regulator.

5. Mendukung Akselerasi Agenda Pembangunan Nasional & SDGs

Dengan mengaitkan indikator penilaian pada POJK 51/2017, RPJMN, SDGs 2030, dan visi Indonesia Emas 2045, IRBA memastikan bahwa aksi Perusahaan selaras dengan prioritas pembangunan nasional yang berkelanjutan dan inklusif.

6. Menumbuhkan Ekosistem Bisnis yang Adil dan Berbasis Nilai Sosial

IRBA menilai bukan hanya kebijakan, tapi juga dampak nyata dengan mendorong prinsip FPIC, pelibatan masyarakat lokal, serta perlindungan kelompok rentan, IRBA akan memverifikasi dan rekomendasi dalam menciptakan ekosistem bisnis yang lebih adil, partisipatif, dan berkelanjutan.

7. Memberikan Umpan Balik Strategis untuk Perbaikan Berkelanjutan

Melalui asesmen dan verifikasi, IRBA memberikan masukan dan rekomendasi berbasis bukti yang membantu Perusahaan menyusun roadmap ESG dan Tanggung Jawab Sosial yang lebih kuat ((Hak Azasi Manusia, Ketenagakerjaan, Konsumen, Praktek-Praktek Operasi yang Berkeadilan, Lingkungan Hidup, Pelibatan Komunitas & Pengembangan Masyarakat)—sekaligus membangun *business case* yang relevan bagi masa depan bisnis.

IRBA bukan hanya ajang penghargaan. IRBA adalah platform pembelajaran, kolaborasi, dan pembuktian bahwa bisnis yang bertanggung jawab adalah fondasi menuju Indonesia yang adil, tangguh, dan kompetitif secara global.

C. KEPESERTAAN IRBA 2026

1. Kategori Program

Perusahaan yang melaksanakan kegiatan berkaitan dengan 7 Pilar IRBA :

- 1) Tata Kelola Perusahaan,
- 2) Hak Azasi Manusia,
- 3) Ketenagakerjaan,
- 4) Konsumen,
- 5) Praktek-Praktek Operasi yang Adil,
- 6) Lingkungan,
- 7) Pelibatan Komunitas dalam Pengembangan Masyarakat.

2. Kategori Perseorangan

Pelaku perseorangan dari internal Perusahaan yang berperan dalam pencapaian keberhasilan program dari 7 Pilar IRBA terbagi menjadi 4 tingkatan :

- 1) Level 1, *Director/CEO*,
- 2) Level 2, *General Manager/GM/SM/VP*,
- 3) Level 3, *Management: HRD, Health Safety & Environment, Corporate Communication, Community External/Relation, Community Development*,
- 4) Level 4, *Staff/Officer atau Pelaksana : Staff (lapangan) Corporate Communication Officer, Community External/Relation Officer, Community Development Officer.*

D. SYARAT KEPESERTAAN

1. Syarat Umum

- Terdaftar secara legal dan memiliki izin usaha
- Tidak sedang dalam sengketa hukum/lingkungan/ketenagakerjaan selama 1 tahun terakhir
- Tidak masuk kategori PROPER Merah atau Hitam (bagi sektor industri wajib (PROPER)
- Perusahaan tidak wajib PROPER ketentuan ini tidak berlaku
- Mengisi formulir pendaftaran untuk program yang dinominasikan.

2. Syarat Peserta Perseorangan

- Diusulkan secara resmi oleh Perusahaan
- Memiliki rekam jejak nyata dalam memimpin atau mengimplementasikan program yang dinominasikan yang tertulis dalam sinopsis
- Mengisi formulir pendaftaran perseorangan yang dinominasikan.

E. KATEGORI PROGRAM DAN PERSEORANGAN

1. Pilihan Kategori Program

Tersebar pada 7 (tujuh) Pilar IRBA, 25 Program dan 87 Sub Program. Perusahaan dapat memilih satu atau lebih pilihan Pilar, Program dan Sub Program yang sesuai sebagaimana dapat dilihat di bawah ini:

NO	PILIHAN PILAR, PROGRAM DAN SUB PROGRAM YANG DINOMINASIKAN
1.	PILAR TATA KELOLA PERUSAHAAN (<i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i>)
☐	1A. Program Tata Kelola dan Integritas
2.	PILAR HAK AZASI MANUSIA (<i>HUMAN RIGHTS</i>)
☐	2A. Program Perlindungan Kelompok Rentan
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Perlindungan masyarakat adat (hak ulayat, hak adat atas tanah), dimana Perusahaan beroperasi ☐ Perlindungan komunitas adat terpencil (kerentanan, keterbelakangan dan keterpencilan) dalam memenuhi hajat hidupnya dimana Perusahaan Beroperasi ☐ Perlindungan terhadap kelompok rentan lainnya (pendidikan, sosial, dan ekonomi), dimana Perusahaan beroperasi ☐ Perlindungan bencana alam terhadap masyarakat lokal dan atau masyarakat adat dimana Perusahaan beroperasi

☐	2B. Program Prinsip dan Hak Dasar di Tempat Kerja
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Pemberian kesempatan bagi perempuan dalam memperoleh jabatan dalam Perusahaan ☐ Perlindungan dan hak-hak pekerja perempuan (menghindari diskriminasi dalam bekerja dan melibatkan pekerja perempuan dalam asosiasi pekerja) ☐ Perlindungan bagi pekerja disabilitas di dalam dan di luar Perusahaan bekerja
☐	2C. Program Perlindungan Hak-Hak Ekonomi, Sosial, Budaya
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Perlindungan hak akses terhadap kebutuhan dasar sumberdaya (antara lain: akses terhadap sumber daya air, energi, perbaikan gizi dan pangan) bagi masyarakat miskin dan atau masyarakat adat dimana Perusahaan beroperasi ☐ Perlindungan hak atas fasilitas pendidikan dan pembelajaran seumur hidup bagi masyarakat miskin dan atau masyarakat adat dimana Perusahaan beroperasi
☐	2D. Program Penyelesaian Keluhan/Pengaduan (<i>Grievances</i>)
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Mekanisme penyampaian keluhan/pengaduan di internal perusahaan. contoh: perlakuan tidak adil terhadap karyawan oleh teman kerja/atasan ☐ Mekanisme penyampaian keluhan masyarakat. contoh: keluhan masyarakat atas tindakan perusahaan terhadap kompensasi sosial dan lingkungan terhadap dampak operasi Perusahaan.
☐	2E. Program Perlindungan Hak Sipil dan Politik
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Perlindungan kebebasan berkumpul dan berserikat ☐ Perlindungan kebebasan berpendapat dan berekspresi ☐ Perlindungan terhadap proses hukum
3.	PILAR KETENAGAKERJAAN
☐	3A. Program Pekerjaan dan Hubungan Kerja
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Jaminan perlindungan kerja terhadap pekerja kontrak dan pekerja lepas ☐ Pengakuan pekerjaan yang dilakukan oleh perempuan dan laki-laki yang secara sah diakui sebagai karyawan atau pekerja mandiri
☐	3B. Program Kondisi Kerja dan Perlindungan Sosial
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Peningkatan kesejahteraan karyawan ☐ Perlindungan sosial karyawan melalui pemberian jaminan kesehatan (BPJS kesehatan & asuransi kesehatan lainnya) dan jaminan sosial (BPJS Ketenagakerjaan)

☐	3C. Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Penerapan Sistem Manajemen K3 di Perusahaan ☐ Peran serta pengusaha, dinas tenaga kerja & masyarakat untuk mewujudkan kemandirian dalam pelaksanaan K3
☐	3D. Program Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Pelatihan di Tempat Kerja
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Peningkatan kapasitas karyawan melalui pendidikan dan pelatihan ☐ Persiapan karyawan dalam memasuki masa purnabakti
4.	PILAR KONSUMEN
☐	4A. Program Perlindungan Konsumen
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Edukasi Perlindungan Konsumen & Pengetahuan Produk ☐ Perlindungan terhadap Kerahasiaan & Keamanan Data Pelanggan ☐ Penyelesaian Keluhan Konsumen
☐	4B. Program Kesehatan dan Keselamatan Konsumen
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Penerapan Sistem Perlindungan Kesehatan dan Keselamatan Konsumen ☐ Pengakuan terhadap Hak-hak Azasi Konsumen (Kenyamanan, Keamanan, dan Penyampaian Keluhan) ☐ Kepastian Mutu Produk/Jasa sesuai Standar yang Berlaku
☐	4C. Program Akses Pelayanan Dasar
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Mekanisme Pemberian Kompensasi atas Dampak Penggunaan Produk

5.	PILAR PRAKTEK OPERASI YANG ADIL
☐	5A. Anti Korupsi
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Pendidikan dan Sosialisasi Kesadaran untuk Berperilaku Anti Korupsi (<i>Whistle Blowing System</i>) ☐ Pencegahan dan Pengawasan terhadap Indikasi Tindakan Korupsi ☐ Pakta Integritas Perilaku Anti Korupsi atau Penyelewengan
☐	5B. Tanggung Jawab Sosial dalam Rantai Pasok
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Implementasi CSV (<i>Creating Shared Value</i>) dalam Proses Produksi dan Pasar ☐ Kerjasama Kemitraan dengan Rekanan dan atau Supplier Perusahaan
6.	PILAR LINGKUNGAN (<i>ENVIRONMENTAL</i>)
☐	6A. Pencegahan dan Penurunan terhadap Pencemaran
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Penerapan Langkah-langkah yang Bertujuan untuk Mencegah Polusi Udara ☐ Penerapan Langkah-langkah yang Bertujuan untuk Mencegah Polusi Air ☐ Penerapan Langkah-langkah yang Bertujuan untuk Mencegah Polusi Tanah ☐ Pengelolaan Limbah B3 ☐ Pengelolaan Non B3 ☐ Penerapan Langkah-Langkah yang Bertujuan Mengurangi Beban Penggunaan atau Pendayagunaan Air pada Operasi Perusahaan ☐ Penerapan Prinsip Kesehatan, Keselamatan Kerja serta dan Lingkungan Hidup (K3L/HSE) ☐ Penerapan EPR (<i>Extended Producer Responsibility</i>), Contoh : Program Pengelolaan Bekas Kemasan oleh Produsen

☐	6B. Program Penggunaan Sumber Daya Berkelanjutan
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Penggunaan Sumber Daya yang Efisien Energi ☐ Penggunaan Sumber Daya air ☐ Penggunaan Sumber Daya lainnya (termasuk bahan baku) ☐ Pengembangan dan Inovasi Produk, Jasa dan Teknologi yang Berorientasi pada Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca ☐ Pemanfaatan Bahan/Sumber Daya Daur Ulang ☐ Pemanfaatan Energi Baru dan Terbarukan (EBT) ☐ Penerapan Prinsip-prinsip Pengadaan Barang Berkelanjutan (Pengadaan Bahan Baku Berwawasan Ramah Lingkungan)
☐	6C. Program Mitigasi dan Adaptasi Perubahan Iklim
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Inisiatif/Kegiatan dan Tindakan Adaptasi Perubahan Iklim (Pembuatan Pemecah Ombak Laut, Pembuatan Tanggul Sungai, Pembuatan Hutan Kota untuk Meningkatkan Kualitas Iklim Mikro) ☐ Inisiatif/Kegiatan dan Tindakan Mitigasi Perubahan Iklim (Pembuatan Sumur Resapan, Penggunaan Energi Baru, Penghijauan/Reboisasi, Pencegahan Kebakaran Hutan dan Lahan yang Berkontribusi pada Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca) ☐ Inovasi Produk, Jasa dan Teknologi yang Berorientasi pada Kegiatan Adaptasi dan Mitigasi Perubahan Iklim, Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca Sektor Pertambangan, Energi, dan Manufaktur, Pertanian, Peternakan, dan Perikanan
☐	6D. Program Perlindungan Lingkungan, Kehati, dan Restorasi Sumber Daya Alam
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Pelestarian Ekosistem dan Upaya-Upaya Pemulihannya di Lingkungan Operasional Perusahaan ☐ Pelestarian Ekosistem dan Upaya-upaya Pemulihannya di Luar Lingkungan Operasional Perusahaan ☐ Pelestarian Keanekaragaman Hayati dan Pelestarian Flora dan Fauna yang Terancam Punah ☐ Pelestarian Pertanian dan Kehutanan Berkelanjutan ☐ Pelestarian dan Perlindungan Ekosistem Pesisir & Laut (Contoh: Rehabilitasi Mangrove)

7.	PILAR PELIBATAN DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT (<i>COMMUNITY INVOLMENT & DEVELOPMENT</i>)
☐	7A. Program Pendidikan dan Kebudayaan
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Dukungan terhadap Pendidikan Formal melalui Beasiswa bagi Pelajar Berprestasi di Semua Tingkatan ☐ Dukungan terhadap Pendidikan Informal ☐ Peningkatan Kapasitas Masyarakat (termasuk Kelompok Rentan) dalam Pengembangan Keterampilan, Sertifikasi dan atau Penyediaan Program Magang ☐ Pelestarian Budaya sebagai Entitas Komunitas Lokal/Adat (Aspek-aspek Moral, Sosial, & Spiritual) seperti; Sanggar Seni Tari, Budaya, Upacara Adat, & Sejenisnya ☐ Pelestarian Cagar Budaya, Bangunan Bersejarah, Kars, Artefak, & Cagar Alam yang Dikelola oleh Komunitas lokal/adat ☐ Perlindungan Kearifan Lokal pada Kegiatan Ekonomi, seperti; Pelestarian Jenis-jenis Padi Lokal, atau Sumber Pangan Lokal Lainnya, Termasuk Kuliner Lokal yang Masih Dipertahankan ☐ Pelestarian <i>Local Genius</i> (Kemampuan Istimewa) seperti Rumah Tahan Gempa, Astronomi, Sistem Tulisan, Bahasa Lokal dan Sejenisnya
☐	7B. Program Penciptaan Lapangan Kerja dan Pengembangan Keterampilan
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Penciptaan Lapangan Kerja Baru sebagai Upaya Penanggulangan Kemiskinan (Pemberdayaan Usaha Mikro Rumah Tangga, Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah, Kelompok Usaha Bersama dan lainnya) ☐ Pemberdayaan dan Pelibatan Pengusaha Lokal (<i>local business development</i>) pada Rantai Nilai (<i>value chain</i>)
☐	7C. Program Pengembangan dan Akses Teknologi
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Pengembangan dan Implementasi Teknologi Tepat Guna ☐ Pengembangan dan Implementasi Teknologi Digital
☐	7D. Program Penciptaan Pendapatan dan Kesejahteraan
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Sistem Pertanian Terpadu di Wilayah Operasi Perusahaan ☐ Pemberdayaan Komunitas Nelayan melalui Penerapan Teknologi dalam Meningkatkan Kesejahteraan Nelayan di Wilayah Operasi Perusahaan ☐ Pemberdayaan Komunitas UMKM di Wilayah Operasi Perusahaan

☐	7E. Program Kesehatan
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Penanggulangan dan Pencegahan <i>Stunting</i> di Wilayah Operasi Perusahaan ☐ Pelayanan Kesehatan Ibu, Anak dan Lansia di Posyandu di Wilayah Operasi Perusahaan ☐ Kampanye Kesadaran Komunitas Terhadap Ancaman Kesehatan dan Penyakit Serius (<i>Major Disease</i>) serta Pemberantasan & Pencegahan Penyakit Menular, Seperti: HIV/AIDS, TBC, dan Lainnya di Wilayah Operasi Perusahaan ☐ Peningkatan Kesadaran Komunitas dalam Penerapan Pola Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) di Wilayah Operasi Perusahaan ☐ Membuka Akses terhadap Pelayanan Kesehatan (Air Bersih & Sanitasi yang Layak dalam Rangka Pencegahan Penyakit) di Wilayah Operasi Perusahaan ☐ Membuka Akses Komunitas Rentan Terhadap Rumah Layak Huni, dan Sanitasi Lingkungan di Wilayah Operasi Perusahaan ☐ Membuka Akses Komunitas Rentan Melalui Pemeriksaan Kesehatan Berkala, Operasi Katarak & Bibir Sumbing di Wilayah Operasi Perusahaan
☐	7F. Program Investasi Sosial
	Sub Program yang Dinominasikan : ☐ Dukungan terhadap Infrastruktur Pendidikan dalam Rangka Peningkatan Mutu Pendidikan ☐ Dukungan terhadap Infrastruktur Kesehatan (Rumah Sakit, Puskesmas, Pusat Pelayanan Kesehatan Pembantu, Rumah Bidan, Posyandu, Sanitasi Lingkungan, Sarana Air Bersih, Rumah Layak Huni dan Sejenisnya) ☐ Dukungan terhadap Infrastruktur Penunjang Kegiatan Ekonomi (Jalan Usaha Tani, Jembatan, Irigasi, Pasar Tradisional, Listrik Desa, Tempat Pemasaran Ikan, Dermaga Nelayan UMKM Center dan Sejenisnya) ☐ Dukungan terhadap Infrastruktur Sosial dan Budaya (Kantor Desa, Balai Pertemuan, Sarana Prasarana Olah Raga, Sarana Ibadah, Sanggar Seni dan Budaya, Rumah Adat, Kepramukaan, Panti Sosial dan atau Sejenisnya) ☐ Dukungan Terhadap Infrastruktur Lingkungan (TPST 3R, Bank Sampah & Daur Ulang, Pariwisata Berwawasan Lingkungan, dan atau Lainnya). ☐ Dukungan Terhadap Infrastruktur Informasi Dan Komunikasi (BTS dan Lainnya) ☐ Dukungan Terhadap Kelembagaan Ekonomi (Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih Kelompok Tani, & Kelompok Nelayan, BUMDes, dan Lainnya) dalam Rangka Memperkuat Fundamental Ekonomi Lokal) ☐ Dukungan Terhadap Kelembagaan Sosial Dan Budaya (Komunitas Adat, Karang Taruna, PKK, LPM, Pemerintah Desa dan Lainnya) dalam Rangka Memperkuat Kehidupan Sosial dan Kesejahteraan Masyarakat ☐ Dukungan Terhadap Kelembagaan Masyarakat Lingkungan (Kelompok Hutan Sosial, Komunitas Pelestarian Ekosistem Kelautan, Komunitas Pelestarian Satwa Liar dan Lainnya) dalam Rangka Pelestarian Lingkungan dan Keanekaragaman Hayati

2. Perseorangan

Aspek dan Kriteria Penilaian Peserta Perseorangan dalam ajang IRBA sebagaimana ketentuan tabel di bawah ini :

NO	LEVEL PERSEORANGAN	ASPEK PENILAIAN
1.	Direksi (<i>Director/CEO/COO</i>)	Sinopsis berkaitan dengan visi individu terhadap Strategi Keberlanjutan Perusahaan melalui penerapan Tata Kelola dan integritas, ESG (<i>Environment, Social Government</i>), HAM (Hak Azasi Manusia).
		Komitmen dan praktek-praktek kepemimpinan (Visi, Misi, Strategis Perusahaan terkait dengan tantangan bisnis global merujuk norma-norma internasional dan Regulasi.
2.	<i>General Manager/Senior Manager/Vice President</i>	Sinopsis berkaitan dengan penerapan Strategi Keberlanjutan Perusahaan melalui penerapan ESG (<i>Environment & Social Government</i>), CSV (<i>Creating Shared Values</i>) dan HAM merujuk norma-norma internasional dan Regulasi
		Komitmen dan praktek-praktek kepemimpinan dalam mencapai Visi, Misi, Strategi dan Kebijakan Strategis Perusahaan yang telah ditetapkan Perusahaan
3.	<i>Manager</i> (seperti: <i>HRD/HC, HSE; Marketing; Production r; CSR/ Sustainable/ CD/Comdev</i> dan lainnya)	Sinopsis berkaitan dengan pengorganisasian/implementasi kebijakan strategis perusahaan sesuai visi misi strategi dan kebijakan strategis Perusahaan ke dalam prosedur pelaksanaan program
		Komitmen dan praktek-praktek kepemimpinan dalam menjalankan dan pengelolaan program yang telah ditentukan Perusahaan sesuai Visi, Misi, Strategi dan Kebijakan Strategis Perusahaan.
4.	<i>Staff Level/Officer (CDO, SO, CSRO, HSE, HRD, Corporate Communication, dll)</i>	Sinopsis berkaitan dengan kesuksesan/keberhasilan dalam mencapai indikator keberhasilan yang ditetapkan sesuai program yang diajukan
		Pemahaman peserta terkait peran fasilitatif, peran kependidikan, peran perwakilan dan peran teknis terkait bidang program yang dilaksanakannya

Penghargaan IRBA diberikan kepada Perusahaan dan Perseorangan yang menunjukkan kepemimpinan, inovasi, dan komitmen dalam menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab.

IRBA tidak hanya mengapresiasi pencapaian, tetapi juga mendukung proses transformasi yang berkelanjutan.

F. TAHAPAN KEGIATAN

Tahapan kegiatan tersebut meliputi proses pengisian lembar registrasi (doc), penyerahan form penilaian (ppt), presentasi/penilaian dan penganugerahan.

1. Registrasi

Peserta diminta mengisikan Pilihan **Pilar, Program dan Sub Program** yang diikuti dan **Perseorangan**. Untuk pengisian ini, peserta dapat **mengisi Form A : Formulir Pendaftaran**. dapat dilihat di Lampiran 1 dan dapat mengunduhnya dari [website: irbc.or.id](http://website:irbc.or.id).

SEKRETARIAT IRBA:

Komplek Perkantoran Citywalk LB 17 Raffles Hills - Cibubur, Depok 16454
 Tel : +62 819-0505-7925 & +62 877-7716-5218, Email : info@irbc.co.id
 Website: www.irbc-irba.com

2. Input Form Isian Program dan Perserorangan

Peserta diminta untuk menguraikan dan melampirkan dokumen kegiatan menggunakan sistem penilaian yang dirancang untuk mengukur secara adil, transparan, dan kontekstual praktik bisnis yang bertanggung jawab. Form ini mencakup tujuh pilar utama yang merepresentasikan tata kelola Perusahaan, hak asasi manusia, ketenagakerjaan, Konsumen, Praktik Operasi Perusahaan, Lingkungan Hidup, keterlibatan komunitas dalam pengembangan masyarakat dan Perseorangan.

Kerangka ini selaras dengan standar internasional seperti *UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs)*, *OECD Guidelines for Multinational Enterprises*, *ISO 26000* dan *ISO 20400*, serta berbagai skema sertifikasi global seperti; RSPO, SMETA Sedex, SA8000, dan RBA. Di saat yang sama, penilaian ini disesuaikan dengan kerangka hukum dan regulasi nasional seperti POJK 51/2017, UU Cipta Kerja, UU No. 20/2001 tentang Tindak Pidana Korupsi, serta Peraturan KLHK dan UU Masyarakat Adat.

Input Form Isian Program/Sub Program:

- Setelah mengembalikan pendaftaran (Form 0), peserta akan di berikan Form Isian yang disesuaikan dengan program yang dipilih.
- Selanjutnya Peserta di wajibkan mengisi Form isian tersebut dan mengembalikan nya kepada panitia disertai dokumen dokumen yang diminta.
- Form Isian Program IRBA 2026 terdiri dari :
 - Form 1A : Pilar 1, Tatakelola Perusahaan
 - Form 2A s.d 2D : Pilar 2, Hak Asasi Manusia
 - Form 3A s.d 3D : Pilar 3, Praktik Ketenagakerjaan
 - From 4A s.d 4D : Pilar 4, Konsumen
 - Form 5A s.d 5B : Pilar 5, Praktik Operasi yang Adil
 - Form 6A s.d 6C : Pilar 6, Lingkungan
 - Form 7A s.d 7F : Pilar 7, Pengembangan & Pelibatan Masyarakat
 - Form A1 s.d A3 : Perseorangan tingkat Manajemen
 - Form B : Perseorangan tingkat Lapangan

Semua Form Isian Program dan Perserorangan dapat di lihat pada **Lampiran 2**.

3. Verifikasi Kelengkapan dokumen dan Data

Pada tahapan ini, verifikator akan melakukan pengecekan kelengkapan dokumen dan data yang telah dikirim.

Jumlah dan jenis dokumen mengikuti persyaratan yang tertuang dalam formulir isian. Apabila dalam pemeriksaan verifikator masih terdapat kekurangan dokumen, maka peserta dapat melengkapi kekurangan dokumen tersebut dan ditunjukkan kepada panitia dalam bentuk hardcopy maupun softcopy sebelum dilakukan penilaian oleh Tim Penilai IRBA 2026.

4. Penilaian Presentasi oleh Komite Penilai

Perusahaan dan perseorangan yang telah memenuhi syarat untuk presentasi akan diundang untuk melakukan presentasi programnya melalui zoom meeting. Pelaksanaan presentasi diatur sesuai jadwal

yang ditentukan panitia. Untuk presentasi tersebut Perusahaan dapat menghadirkan beberapa personilnya yang dapat mendukung proses presentasi tersebut. terdiri dari :

- Personil yang melakukan presentasi
- Perwakilan manajemen (unsur pimpinan lebih diharapkan)
- Penerima manfaat program`

Untuk membantu kelancaran presentasi, peserta diminta untuk membuat bahan presentasi yang merupakan deskripsi program, video testimoni dan bukti-bukti pendukung. Pelaksanaan presentasi akan dilakukan secara *online zoom*. Dengan Pengaturan Waktu Presentasi seperti pada tabel dibawah ini

No	Kegiatan	Alokasi Waktu (Menit)	Keterangan
1	Pembukaan	5	SC/Moderator
2	Verifikasi dan Pemaparan	20	Peserta IRBA
3	Pendalaman Materi	30	Tim Penilai 1 & Tim Penilai 2
4	Pandangan dan Rekomendasi	10	
5	Tanggapan Peserta	5	Peserta IRBA
6	Penutup	5	SC/Moderator
	Total	75	

Proses akhir penilaian diputuskan dan ditetapkan melalui rapat Pleno seluruh anggota Tim Penilai.

5. Penganugerahan

Acara penganugerahan adalah puncak acara pemberian penghargaan kepada peserta IRBA yang dilaksanakan secara *hybrid (online & Offline)*. Selain peserta yang berasal dari perusahaan yang akan hadir, acara penganugerahan juga akan dihadiri oleh para undangan dari kalangan pemerintah dan tokoh nasional.

G. KATEGORI PENGHARGAAN IRBA 2026

1. Kategori Penghargaan Program IRBA

Penetapan Kategori Penghargaan program IRBA berdasarkan *Passing Grade* pada tabel dibawah ini :

Kategori Penghargaan	Batas Nilai (<i>Passing Grade</i>)
Platinum	91-100
Gold	81-90
Silver	71-80
Bronze	≤ 70

2. Kategori Penghargaan Perseorangan IRBA

Penetapan Kategori Penghargaan perseorangan IRBA berdasarkan seperti pada tabel dibawah ini :

Kategori Penghargaan	Batas Nilai (<i>Passing Grade</i>)
Terbaik 1	91-100
Terbaik 2	81-90
Terbaik 3	71-80

3. Kategori Penghargaan *Corporate Leadership on Business*

Penetapan Kategori Penghargaan *Corporate Leadership on Business* seperti pada tabel dibawah ini :

No	Kategori Penghargaan	Kriteria
1	<i>Top Corporate Leaders Committed to Social Responsibility</i>	✓ Minimal mengikuti 5 (lima) program yang menyebar di 5 Pilar IRBA ✓ Mendapat Nilai Bobot (<i>RATING</i>) Tertinggi
2	<i>The Most Committed Corporate to Organizational Governance</i>	✓ Mengikuti program pada Pilar Tata Kelola Perusahaan ✓ Mendapat Nilai Bobot (<i>RATING</i>) Tertinggi
3	<i>The Most Committed Corporate to Human Rights</i>	✓ Minimal mengikuti 3 (tiga) program pada Pilar Hak Azasi Manusia ✓ Mendapat Nilai Bobot (<i>RATING</i>) Tertinggi
4	<i>The Most Committed Corporation to Ethical Labor Practices</i>	✓ Minimal mengikuti 3 (Tiga) program pada Pilar <i>Labour Practices</i> ✓ Mendapat Nilai Bobot (<i>RATING</i>) Tertinggi
5	<i>The Most Committed Corporate to The Environment</i>	✓ Minimal mengikuti 3 (Tiga) program Pada Pilar <i>Environment</i> ✓ Mendapat Nilai Bobot (<i>RATING</i>) Tertinggi
6	<i>The Most Committed Corporate to Fair Operating Practices</i>	✓ Minimal mengikuti 3 (Tiga) program Pada Pilar FOP ✓ Mendapat Nilai Bobot (<i>RATING</i>) Tertinggi
7	<i>The Most Committed Corporate to Consumer Issues</i>	✓ Minimal mengikuti 3 (Tiga) program pada Pilar <i>Consumer Issues</i> ✓ Mendapat Nilai Bobot (<i>RATING</i>) Tertinggi
8	<i>The Most Ethical Corporation in Its Operating Practices</i>	✓ Minimal mengikuti 2 (dua) program yang terdapat pada 2 Pilar IRBA terkait <i>supply chain/creating shared value</i> ✓ Inovasi sistem pelacakan, audit, atau keterlibatan pemasok yang mendorong transformasi rantai pasok (<i>supply chain/creating shared value</i>) ✓ Mendapat Nilai Bobot (<i>RATING</i>) Tertinggi
9	<i>The Most Committed Corporate to Community Involvement and Development</i>	✓ Minimal mengikuti 5 (lima) program pada Pilar <i>CID</i> ✓ Mendapat Nilai Bobot (<i>RATING</i>) Tertinggi

SEKRETARIAT IRBA:

Komplek Perkantoran Citywalk LB 17 Raffles Hills - Cibubur, Depok 16454
 Tel : +62 819-0505-7925 & +62 877-7716-5218, Email : info@irbc.co.id
 Website: www.irbc-irba.com

4. Kategori Penghargaan Khusus

Penetapan Kategori Penghargaan **Khusus** diberikan kepada Perusahaan seperti pada tabel dibawah ini :

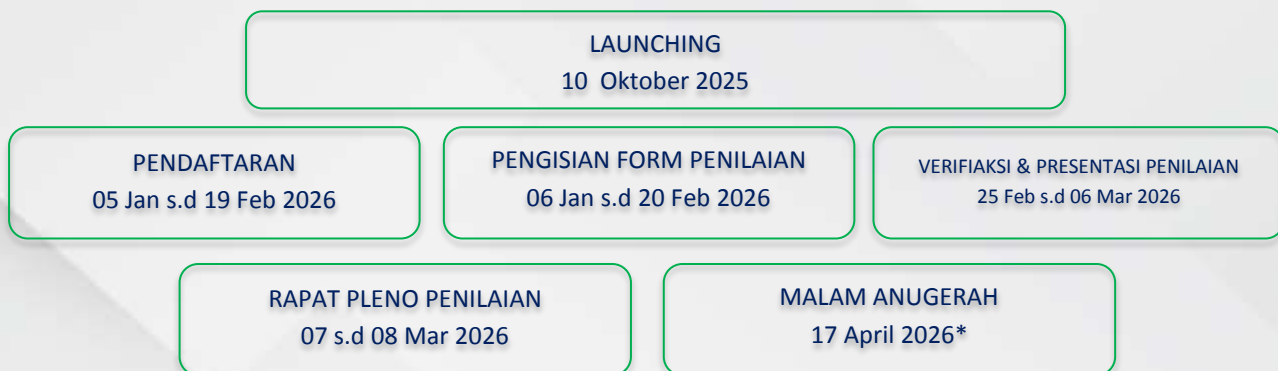
KATEGORI PENGHARGAAN KHUSUS	DESKRIPSI
1. <i>Industry Leader in Sustainability and Best Practice</i>	Perusahaan dengan praktik terbaik dan atau kepemimpinan telah memenuhi standar internasional & menunjukkan dampak signifikan pada minimal 5 pilar IRBA
2. <i>Advanced ESG Performer with Strong Human Rights Practices</i>	Perusahaan dengan sistem ESG dan HAM yang memenuhi standar internasional dan nasional yang terdokumentasi.
3. <i>Emerging Responsible Business with a Commitment to Growth and Improvement</i>	Perusahaan dengan komitmen dan inisiatif yang sedang berkembang, serta potensi tinggi menjadi teladan industri.

5. Kategori Penghargaan Capaian Kinerja Perseorangan IRBA

Kategori Penghargaan perseorangan diberikan kepada peserta Perorangan IRBA yang memiliki nilai tertinggi dengan passing grade excellence (91-100) dari setiap level Kategori penghargaan meliputi :

- The Best CEO on Social Responsible Business*
- The Best VP/GM/SM on Socially Responsible Business*
- The Best Manager/Supervision on Social Responsible Business*
- The Best Level Staff on Social Responsible Business*

H. JADWAL KEGIATAN



SEKRETARIAT IRBA:

Komplek Perkantoran Citywalk LB 17 Raffles Hills - Cibubur, Depok 16454
 Tel : +62 819-0505-7925 & +62 877-7716-5218, Email : info@irbc.co.id
 Website: www.irbc-irba.com

I. PENGORGANISASIAN

1. **Penyelenggara** : **PT MITRA SINERGI KONSULA (MSK)**
2. **Didukung Oleh** :
 - Dewan Energi Nasional
 - Kementerian Hak Azasi Manusia RI
 - Kementerian Koperasi RI
 - SKK Migas
3. **Penanggung Jawab** : Edwin F Soeriaatmadja, B. Comm., MBA., QIA
4. **Pengarah**
 - Ketua : Prof. Dr. R. Widya Setiabudi Sumadinata, S.Si, S.IP, M.T, M.Han
 - Anggota :
 - Andi Handoko Murbowo SE, AK, QIA
 - Hotlan Sinaga, SE., MM., QIA
 - Kusuma Sanjaya, SE., SH
5. **Pelaksana**
 - Ketua : Kusnandar, SE, MH
 - Sekretaris : M Gin Gin Ginanjar, SE
 - Ketua Bidang Kepesertaan : Resa
 - Ketua Bidang Penilaian : Febriza Fauzi, SE
6. **Tim Penilai**
 - Ketua : Ir. Iskandar Sembiring, BE
 - Wakil ketua : Unang Mulkhan, M.B.A., Ph.D
 - Sekretaris : M. Gin Gin Ginanjar, SE
 - Anggota :
 - Prof. Dr. R. Widya Setiabudi Sumadinata, S.Si, S.IP, M.T, M.Han
 - Prof. Dr. Widya Setiabudi, M.Si
 - Prof. Dr. Wahidin, M.Pd
 - Prof. Dr. Dedi Djubaedi, M.A
 - Prof. Dr. Ria Yuli Gloria, M.Pd
 - Dr. Sampe Purba, SE, M.Com, S.H, M.H, CRGP
 - Dr. Suwandji, S.H., M.B.A.
 - Dr. Sitti Faoziyah, M.Ag
 - Dra. Nurasih Suwahyono, M.Lib
 - Dra. Yusreini Sabrie, M.M.
 - Jauhari Umar, S.E., M.Si
 - Drs. Sugeng Priyono, M.M
 - Elvan Sembiring, SH, MH.

7. Pendaftaran

Pendaftaran dilakukan dengan cara dan mengirimkan formulir pendaftaran ke panitia *Indonesian Responsible Business Award - IRBA 2026*.

Nara hubung dan Pelayanan Konsultasi :

- Resa : 0811 1015 1597
- Tias : 0851 6151 1917
- M Gin Gin Ginanjar : 0877 7716 5218
- Fauzi : 0852 1038 1850

Email Pendaftaran :

- Email : info@irbc.co.id
- Website: www.irbc-irba.com

8. Biaya Kepesertaan

KATEGORI PILIHAN	SWASTA MULTI NASIONAL/ SWASTA NASIONAL/BUMN	BUMD
1) Program IRBA	Rp. 11.500.000,- per program	Rp. 10.500.000,- per program
2) Perseorangan IRBA		
➤ Direksi (<i>Director/CEO/COO</i>)	Rp. 10.500.000,- per peserta	Rp. 8.500.000,- per peserta
➤ <i>General Manager/Senior Manager/Vice President</i>	Rp. 9.000.000,- per peserta	Rp. 7.000.000,- per peserta
➤ <i>Manager (HRD/HC; HSE; Marketing; Production; CSR/ Sustainable/CD/Comdev & lainnya)</i>	Rp. 8.000.000,- per peserta	Rp. 6.000.000,- per peserta
➤ <i>Staff Level/Officer (CDO, SO, CSRO, HSE, HRD, dll)</i>	Rp. 7.500.000,- per peserta	Rp. 5.500.000,- per peserta
Tidak Termasuk Pajak		
Pembayaran Biaya Kepesertaan dilakukan melalui :		
Bank CIMB Niaga No. Rekening 800197417600 a.n. PT Mitra Sinergi Konsula -		

SEKRETARIAT IRBA:

Komplek Perkantoran Citywalk LB 17 Raffles Hills - Cibubur, Depok 16454
 Tel : +62 819-0505-7925 & +62 877-7716-5218, Email : info@irbc.co.id
 Website: www.irbc-irba.com

J. KETENTUAN LAIN

Panduan ini disusun untuk digunakan sebagai acuan bagi peserta dalam mengikuti *Indonesian Responsible Business Award - IRBA 2026* secara transparan dan akuntabel. Keikutsertaan dalam kegiatan IRBA ini bersifat sukarela.

Jakarta, 30 September 2025

Indonesian Responsible Business Award 2026

Indonesian Responsible Business Center-Mitra Sinergi Konsula

Keterangan

LAMPIRAN 1 Formulir Pendaftaran (Form P)

LAMPIRAN 2 Formulir Isian Program (Form B)

LAMPIRAN 3 Formulir Isian Perseorangan (Form C)